

Smart+로 보다 향상되고 스마트한 캠페인을 만드세요

비즈니스가 효율적으로 수익을 극대화할 수 있도록 지원하는 틱톡의 AI 기반 자동화 솔루션입니다.



주요 이점

개선된 성과

비즈니스 목표를 달성하는 머신 러닝 및 예측형 AI로 성과가 높은 캠페인을 구축합니다.

운영 효율성

Smart+ 캠페인을 생성하기만 하면 나머지는 틱톡이 알아서 처리합니다. Smart+가 광고를 생성하고 관리하여 부담을 덜어 줍니다.

간편하게 제작하는

크리에이티브가 오디언스에게 표시되는 방식을 자동화하여 크리에이티브 피로도 및 비용을 줄입니다.

작동 방식

- 1 TTAM에서 캠페인 목표를 설정하고 Smart+ 토글을 켜주세요 *웹 전환은 자동 opt-in
- 2 오디언스, 예산, 크리에이티브 및 KPI만 입력하면 Smart+가 알아서 번거로운 일을 처리합니다.
- 3 타기팅, 최적화, 크리에이티브 등을 모두 자동화합니다.
- 4 적합한 광고를 적절한 사람에게 전달하여 최상의 성과를 보장합니다.

단일 솔루션: 끝없는 가능성

Smart+ 캠페인은 가장 중요한 비즈니스 목표에 대한 ROI를 극대화합니다.

웹 캠페인

카탈로그 광고

앱 캠페인

리드 생성 캠페인

Smart+

웹 캠페인

웹사이트에서 하위 퍼널 액션이나 트래픽을 유도하고자 하는 비즈니스

73%

성과 향상을 경험한 테스터의 비율¹

16%

전체 캠페인의 구매당 비용¹

Smart+

카탈로그 광고

카탈로그를 연결하고 전자상거래 웹사이트의 판매 증진

78%

성과 향상을 경험한 테스터의 비율¹

직접 시도해 보기: 구체적인 내용은 여기를 클릭하여 확인하세요

단계별 제작 가이드를 확인하려면 클릭하세요

사례 연구 스포트라이트



여기에서 사례 연구 전문 읽어보기

Ray-Ban은 남들보다 빠르게 Smart+를 적용하여 환상적인 결과를 얻었습니다.

Smart+ 카탈로그 광고를 통해 Ray-ban은 미국의 여름 성수기 시즌에 매출을 증대시켰습니다. AI 도구로 캠페인 관리 과정을 간소화하고 크리에이티브 자산을 최적화하고 예산 할당을 자동화한 덕분에 광고 운영에 투입하는 시간이 줄었음에도 불구하고 이러한 성과를 달성한 것입니다.

결과

50%

유입당 비용 감소

47%

전환율 증가

42%

ROAS 증가



1. Smart+ 비공개 베타 테스팅의 틱톡 내부 데이터, 글로벌 2024년

이 문서는 주식회사 틱톡의 자산이며 정보를 제공하기 위한 목적으로만 제공됩니다. 수신자는 본 문서를 배포, 전시 또는 다른 용도로 사용해서는 안 됩니다. 틱톡은 이 문서에 포함된 정보의 업데이트에 대한 의무나 책임을 지지 않습니다. 과거의 성과를 통해 미래의 성과를 보장하거나 예측할 수는 없습니다.