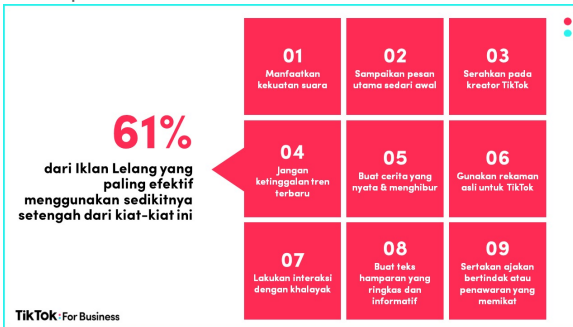


# 9 Tips Materi Iklan Untuk Iklan Lelang yang Efektif

Kami paham bahwa membuat materi iklan yang tepat memang merepotkan. Untuk membantumu memaksimalkan iklan lelang TikTok, kami telah menyusun beberapa tips materi iklan berdasarkan iklan lelang yang sudah terbukti berkinerja terbaik di platform ini.

61% dari iklan lelang berkinerja terbaik menggunakan sedikitnya setengah dari tips ini. Gunakan ini sebagai panduan, tapi jangan lupa teruslah bereksperimen dan nikmati prosesnya!

Meskipun beberapa tips kreatif yang kami rangkum terbukti berlaku secara universal di berbagai platform iklan digital, beberapa di antaranya hanya berlaku di iklan lelang yang ditayangkan di TikTok karena fiturnya yang unik, sifat kontennya di platform ini, dan harapan komunitas TikTok.



## 1. Manfaatkan kekuatan suara

Daya suara TikTok akan langsung terasa begitu Kamu membukanya. Sebagai tips kreatif pertama dari kami, maksimalkan pengalaman ini dan jadikan musik & suara sebagai elemen penting dari kisahmu. Untuk mempermudah pekerjaanmu, gunakan salah satu dari ribuan musik berlisensi komersial yang kami tawarkan. Pilih musik bertempo cepat di atas 120 BPM, karena umumnya dapat meningkatkan angka penayangan iklan (VTR). Atau, ceritakan kisahmu melalui musik dan suara, misalnya dengan mengontekstualisasikan ulang lirik atau menafsirkannya secara harfiah.

## 2. Sampaikan pesan utamamu sedari awal

Penelitian kami menunjukkan bahwa **lebih dari 63%** video dengan rasio klik-tayang (CTR) tertinggi menekankan pesan utama atau produk mereka pada 3 detik pertama. Jadi, hindari berbasabasi dan buat pesanmu sependek dan sejelas mungkin. Namun, ingat, pengguna TikTok tetap menyukai cerita yang bagus. Sematkan pesanmu ke dalam narasi yang dapat memikat hati audiensmu dan dinantikan kehadirannya di TikTok.

## 3. Serahkan pada Kreator TikTok

Kreator TikTok adalah pakar dalam urusan membuat konten dan mereka paham betul apa yang harus dan tidak boleh dilakukan di platform ini. Data kami menunjukkan bahwa video iklan TikTok yang dibuat oleh para Kreator menghasilkan kinerja yang lebih baik. Jika Kamu ingin mendongkrak efektivitas iklanmu dengan menggaet beberapa kreator TikTok paling sukses, Kamu dapat mendaftarkan diri ke TikTok Creator Marketplace.

## 4. Jangan ketinggalan tren terbaru

Konten yang baik di TikTok sering kali berkisar pada tren, contohnya efek baru, gaya penyuntingan baru, atau alur cerita yang sedang tren. Mengaitkan iklanmu dengan tren-tren ini bisa sangat mendorong kinerja iklan dan menjadi pemicu diskusi di antara komunitas TikTok. Untuk mengikuti tren, pantau topik-topik yang sedang tren dan pastikan perputaran produksi yang cepat.

# 9 Tips Materi Iklan Untuk Iklan Lelang yang Efektif



## 5. Buat kisahmu nyata dan menghibur

**Hampir separuh** iklan lelang yang paling efektif di TikTok berhasil menceritakan kisahnya secara emosional dan menghibur. Di TikTok, ini artinya ceritamu harus nyata dan dekat dengan audiensnya. Konten Tiktok yang menarik sering kali menyertakan suara latar pelan yang ceria dan bermuatan positif. Dan terkadang, yang dibutuhkan hanya unsur candaan.

## 6. Gunakan rekaman suara asli untuk TikTok

Saat merekam video, manfaatkan pengalaman layar-penuh vertikal TikTok dan maksimalkan ruang layar 100% dengan merekam dalam rasio 9:16. Kami mencatat bahwa video TikTok yang direkam secara vertikal menghasilkan angka penayangan **rata-rata 25% lebih tinggi** untuk durasi 6 detik. Saat merekam video TikTok, usahakan juga menyeimbangkan antara konten yang tampak autentik yang dapat disisipkan di video-video buatan pengguna dan tampilan iklan yang telah dirapikan.

## 7. Lakukan interaksi dengan audiens

Yang membuat konten TikTok benar-benar unik adalah kreator yang menyapa komunitasnya secara langsung, dengan sering kali menatap ke mata audiens. **33%** iklan lelang dengan VTR tertinggi berkomunikasi dengan audiensnya dengan cara ini. Buat dialog yang tepat dengan memicu pertanyaan dan memancing reaksi dari audiens.

## 8. Buat teks hamparan yang ringkas dan informatif

Di TikTok, kita menceritakan kisah dengan cepat melalui sajian visual. Sesuaikan gaya penyuntingan ini dengan teks hamparan ke dalam videomu dan lengkapi dengan efek atau stiker. Kami mencatat bahwa **40% iklan lelang** dengan VTR tertinggi menggunakan tips ini.

## 9. Sertakan seruan untuk bertindak

Jika Kamu ingin mengundang audiens ke situs web, mengajak mereka untuk mengunduh aplikasi, mengarahkan mereka ke portal e-niaga, atau mengeluarkan jenis undangan lainnya, TikTok menawarkan serangkaian tombol ajakan bertindak yang siap dipasang di iklan lelangmu. Buat ajakan yang singkat dan tajam menggunakan gaya bahasa langsung dan personal.

Saat mengembangkan materi iklan untuk kampanye, jangan lupa bahwa TikTok berevolusi dengan cepat dan berubah setiap hari. Oleh karena itu, jangan berhenti di sini. Teruslah bereksperimen dengan format materi iklan yang baru dan, yang terpenting, nikmati setiap prosesnya di TikTok!